

# *Emperia*

*Grupa Kapitałowa*

---

*3 kwartał 2016 roku*



# Zastrzeżenia prawne

Niniejsza prezentacja nie stanowi i nie powinna być traktowana, w całości ani w części, jako ogłoszenie dotyczące papierów wartościowych, oferta bądź zaproszenie do sprzedaży lub emisji ani jako propozycja złożenia oferty zakupu, nabycia lub dokonania zapisów na papiery wartościowe Grupy Emperia lub któregokolwiek z jej podmiotów zależnych, ani kwity depozytowe reprezentujące takie papiery wartościowe, w jakiegokolwiek jurysdykcji, ani jako zaproszenie bądź zachęta do działalności inwestycyjnej dotyczącej takich papierów wartościowych. Prezentacja ta w szczególności nie stanowi ogłoszenia ani oferty dotyczącej papierów wartościowych w Polsce.

Żadna część niniejszej prezentacji ani fakt jej dystrybucji nie może stanowić podstawy ani nie może zostać wykorzystana do zawarcia jakiegokolwiek umowy, zobowiązania ani decyzji inwestycyjnej. Ani Grupa Emperia, ani żaden z członków jej organów, członków kadry kierowniczej, pracowników, akcjonariuszy, podmiotów powiązanych ani doradców nie udziela żadnej gwarancji ani nie podejmuje żadnego zobowiązania, w sposób bezpośredni czy dorozumiany, co do wiarygodności, rzetelności, dokładności i pełności informacji podanych w niniejszej prezentacji. Ani Grupa Emperia, ani żaden z członków jej organów, członków kadry kierowniczej, pracowników, akcjonariuszy, podmiotów powiązanych ani doradców nie ponosi żadnej odpowiedzialności (wskutek niedbalstwa czy z innej przyczyny) za jakiegokolwiek straty powstałe w wyniku wykorzystania niniejszej prezentacji lub jakiegokolwiek innego materiału omawianego w prezentacji ani jej zawartości, bądź w jakikolwiek inny sposób powstałe w związku z niniejszą prezentacją.

Niniejsza prezentacja zawiera stwierdzenia, które są lub mogą być uznane za stwierdzenia dotyczące przyszłości, dotyczące kondycji finansowej, wyników, działalności operacyjnej i przedsięwzięć Grupy Emperia. Stwierdzenia dotyczące przyszłości można zidentyfikować po tym, że nie odnoszą się jedynie do wydarzeń historycznych lub bieżących. Stwierdzenia dotyczące przyszłości często zawierają takie słowa jak „przewiduje”, „docelowe”, „oczekuje”, „szacuje”, „zamierza”, „spodziewane”, „planuje”, „ce”, „uważa” lub inne słowa o podobnym znaczeniu. Ze względu na ich charakter stwierdzenia dotyczące przyszłości są obarczone ryzykiem i niepewnością, ponieważ dotyczą zdarzeń lub okoliczności przyszłych, z których szereg może być poza kontrolą Grupy Emperia. W efekcie rzeczywiste wyniki Grupy Emperia w przyszłości mogą się zasadniczo różnić od planów, celów i oczekiwań wymienionych w stwierdzeniach dotyczących przyszłości. Grupa Emperia nie jest zobowiązana do aktualizowania stwierdzeń dotyczących przyszłości zawartych w niniejszej prezentacji.

Niniejsza prezentacja nie jest przeznaczona do dystrybucji ani nie stanowi oferty sprzedaży papierów wartościowych ani zaproszenia do składania oferty na złożenie zapisów na papiery wartościowe w Australii, Kanadzie, Japonii ani żadnej innej jurysdykcji, w której taka dystrybucja, oferta czy propozycja są niezgodne z prawem. Ani niniejsza prezentacja, ani żadna jej część lub kopia nie może być wprowadzona ani przesłana na terytorium Stanów Zjednoczonych Ameryki, ani nie może być rozpowszechniana, bezpośrednio lub pośrednio, w Stanach Zjednoczonych Ameryki, ani nie może być wykorzystana przez jakiegokolwiek obywatela Stanów Zjednoczonych Ameryki, zgodnie z Regulacją S wydaną na podstawie amerykańskiej Ustawy o Papierach Wartościowych („Ustawa o papierach wartościowych”). Nieprzestrzeganie tego ograniczenia może stanowić naruszenie przepisów dotyczących papierów wartościowych w Stanach Zjednoczonych Ameryki, w Australii, Kanadzie lub Japonii. Dystrybucja niniejszej prezentacji w niektórych jurysdykcjach może być prawnie zastrzeżona, a osoby, które wejdą w posiadanie niniejszego dokumentu lub jakiegokolwiek innego dokumentu lub informacji, o których mowa w niniejszej prezentacji, powinny przestrzegać wszystkich powyższych ograniczeń. Nieprzestrzeganie takich ograniczeń może stanowić naruszenie przepisów prawa papierów wartościowych obowiązujących w danej jurysdykcji.

Informacje i opinie zawarte w niniejszym dokumencie są aktualne wyłącznie w dacie niniejszej prezentacji i mogą zostać zmienione bez zawiadomienia. Niektóre informacje zawarte w niniejszym dokumencie są przedstawione w wersji nieostatecznej. Ani Grupa Emperia, ani żaden inny podmiot nie jest zobowiązany do aktualizacji niniejszej prezentacji ani do informowania adresatów o ewentualnych zmianach w zawartych w niej informacjach lub opiniach. W szczególności należy mieć na uwadze, że niektóre informacje finansowe dotyczące Grupy Emperia i jej podmiotów zależnych zawarte w niniejszym dokumencie nie były audytowane, a w niektórych przypadkach są oparte na informacjach i szacunkach otrzymanych od zarządu.

Ani Grupa Emperia, ani żaden z jej przedstawicieli, pracowników lub doradców nie zamierza ani nie jest zobowiązany do uzupełniania, zmieniania, aktualizowania lub korygowania żadnych stwierdzeń zawartych w niniejszej prezentacji.

# Istotne wydarzenia w 3Q 2016 r.

- Wysoka dynamika przychodów, wyniki finansowe zgodne z oczekiwaniami
- Otwarcie 11 nowych sklepów
- Prace nad konceptem sklepu convenience
- Kontynuacja procesu skupu akcji własnych
- Trwające postępowanie podatkowe



# Struktura działalności GK Emperia

Segment detaliczny

Stokrotka

Sklepy własne i franczyzowe

Segment nieruchomości

Elpro Development i inne spółki

Zarządzanie nieruchomościami i działalność developerska

Segment IT

Infinite

Komunikacja B2B, zarządzanie obiegiem dokumentów, systemy ERP dla firm handlowych

# *Segment detaliczny*

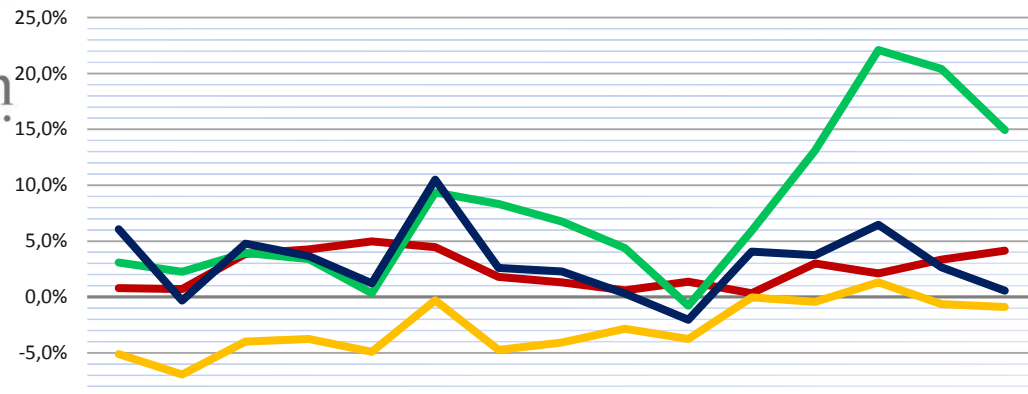
---

*Grupa Kapitałowa Emperia*

# Rynek detaliczny w Polsce w latach 2013-2016

## Zmiana wartości sprzedaży rok do roku w ujęciu kwartalnym

nielsen



	1Q 2013	2Q 2013	3Q 2013	4Q 2013	1Q 2014	2Q 2014	3Q 2014	4Q 2014	1Q 2015	2Q 2015	3Q 2015	4Q 2015	1Q 2016	2Q 2016	3Q 2016
— Sprzedaż detaliczna*	0,8%	0,7%	3,9%	4,3%	5,0%	4,5%	1,8%	1,3%	0,6%	1,4%	0,3%	3,0%	2,1%	3,3%	4,1%
— Stokrotka	3,1%	2,2%	3,9%	3,4%	0,3%	9,3%	8,3%	6,7%	4,4%	-0,8%	5,9%	13,1%	22,1%	20,4%	14,9%
— Supermarkety**	6,1%	-0,3%	4,8%	3,6%	1,2%	10,5%	2,6%	2,3%	0,3%	-2,0%	4,0%	3,7%	6,5%	2,6%	0,6%
— Hipermarkety**	-5,1%	-6,9%	-4,0%	-3,8%	-4,9%	-0,3%	-4,7%	-4,1%	-2,8%	-3,8%	0,0%	-0,5%	1,3%	-0,7%	-0,9%

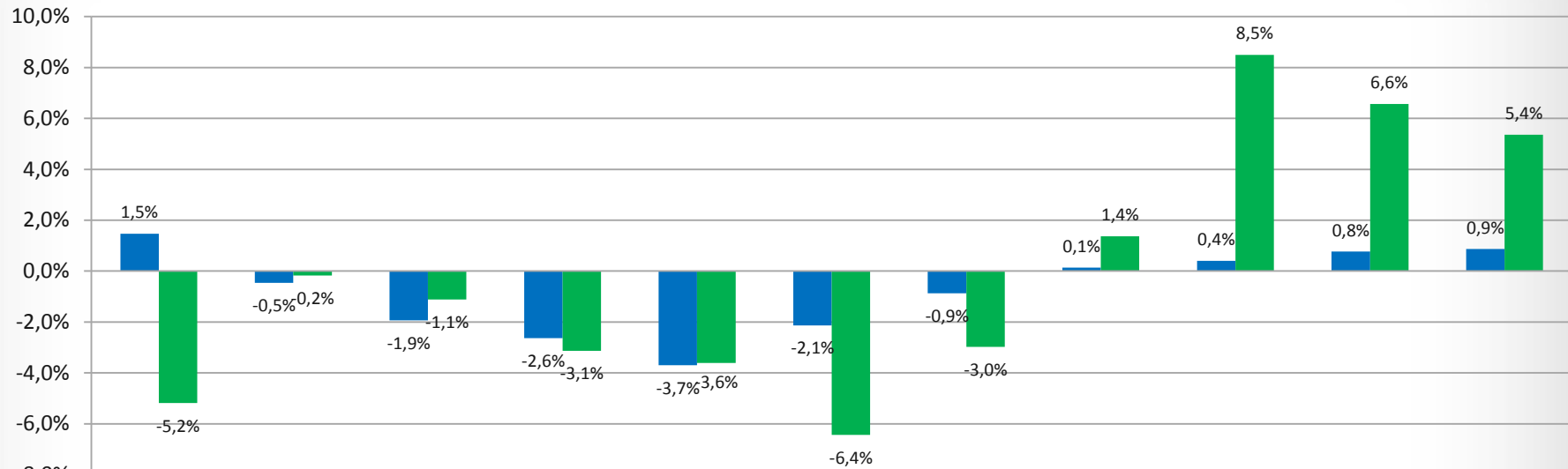
\* Sprzedaż detaliczna ogółem rok do roku, dane GUS

\*\* Dane Nielsen - sprzedaż całkowita (Hipermarkety: Real, Auchan, Tesco >2500m2, Carrefour >2500m2, E. Leclerc >2500m2, b1, Supermarkety: Carrefour <2500m2, Carrefour Market, Simply Market, E. Leclerc <2500m2, Intermarche, Netto, Polomarket, Mila, Tesco <2500m2)

- Wg GUS sprzedaż detaliczna w III kwartale 2016r. wzrosła o 4,1% w stosunku do roku ubiegłego.
- Wg Nielsen wartość sprzedaży w III kwartale 2016r. w Stokrotce wzrosła o 14,9% w stosunku do roku ubiegłego, a w segmencie Supermarkety wzrosła o 0,6% w stosunku do roku ubiegłego, natomiast w segmencie Hipermarkety spadła o -0,9% w stosunku do roku ubiegłego.

# Sprzedaż LFL Stokrotka

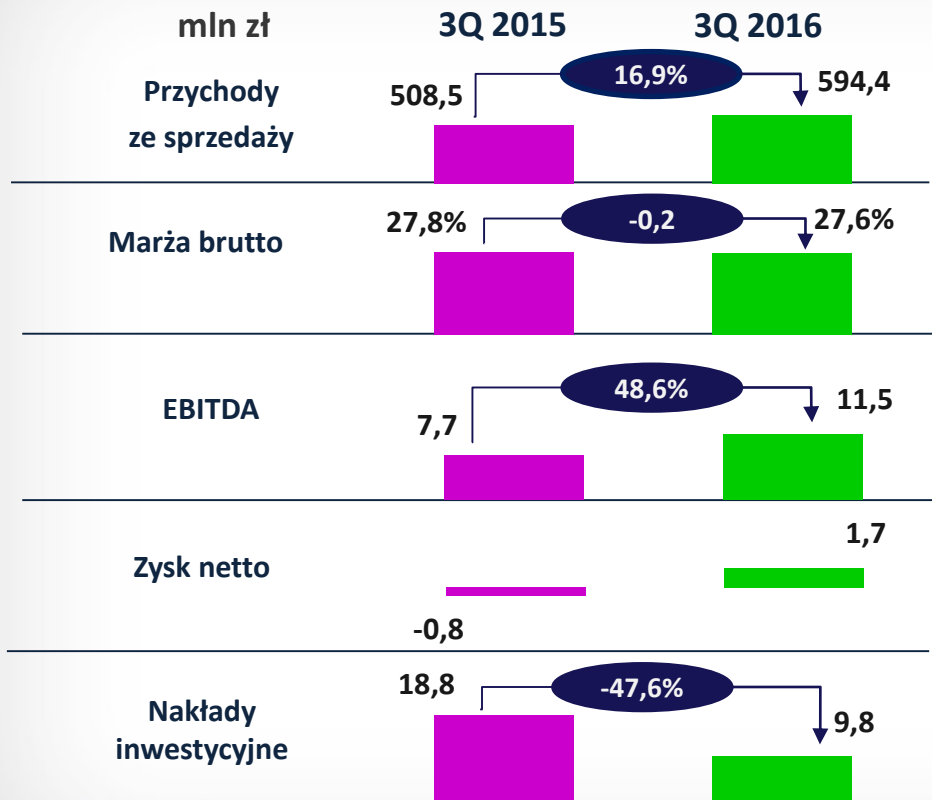
## Zmiana wartości sprzedaży rok do roku na porównywalnej bazie sklepów



	1Q 2014	2Q 2014	3Q 2014	4Q 2014	1Q 2015	2Q 2015	3Q 2015	4Q 2015	1Q 2016	2Q 2016	3Q 2016
Inflacja GUS	1,5%	-0,5%	-1,9%	-2,6%	-3,7%	-2,1%	-0,9%	0,1%	0,4%	0,8%	0,9%
LFL Stokrotka	-5,2%	-0,2%	-1,1%	-3,1%	-3,6%	-6,4%	-3,0%	1,4%	8,5%	6,6%	5,4%

\* Inflacja GUS dla kategorii żywność i napoje bezalkoholowe

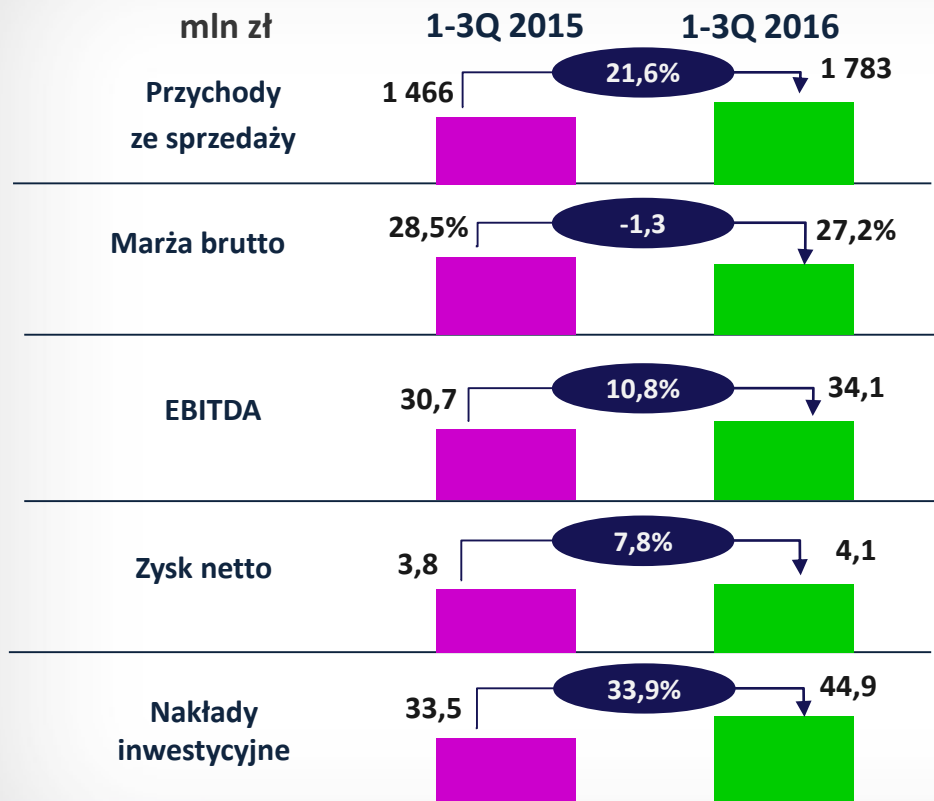
# Segment detaliczny – wyniki finansowe 3Q 2016



- Wzrost przychodów: LFL oraz nowe otwarcia
- Nowa polityka cenowa – istotna inwestycja w postrzeganie cenowe
- Wpływ programów lojalnościowych oraz otwarć nowych sklepów na przychody i marżę
- Koszty związane z otwarciem nowych sklepów w 3Q 2016 0,4 mln PLN (3 sklepy własne), 3Q 2015 2,8 mln PLN (25 sklepów własnych)



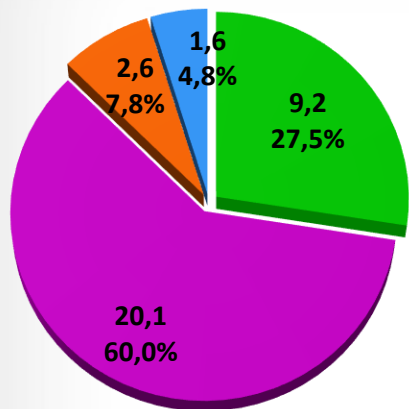
# Segment detaliczny – wyniki finansowe 1-3Q 2016



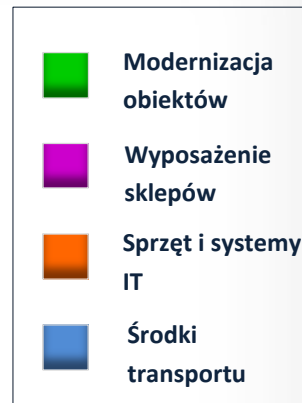
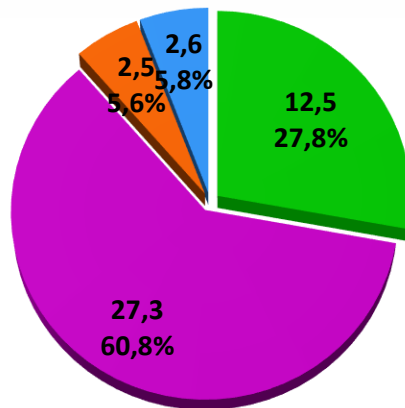
- Wzrost przychodów: LFL oraz nowe otwarcia
- Nowa polityka cenowa – istotna inwestycja w postrzeganie cenowe
- Wpływ programów lojalnościowych oraz otwarć nowych sklepów na przychody i marżę
- Koszty związane z otwarciem nowych sklepów w 1-3Q 2016 2,8 mln PLN (26 sklepów własnych), 1-3Q 2015 4,2 mln PLN (37 sklepów własnych)
- Kary i odszkodowania 1-3Q 2016 brak, 1-3Q 2015 2,2 mln PLN
- Koszty zamknięcia sklepów 1-3Q 2016 0,8 mln PLN, 1-3Q 2015 1,4 mln PLN

# Segment detaliczny - nakłady inwestycyjne

1-3Q 2015

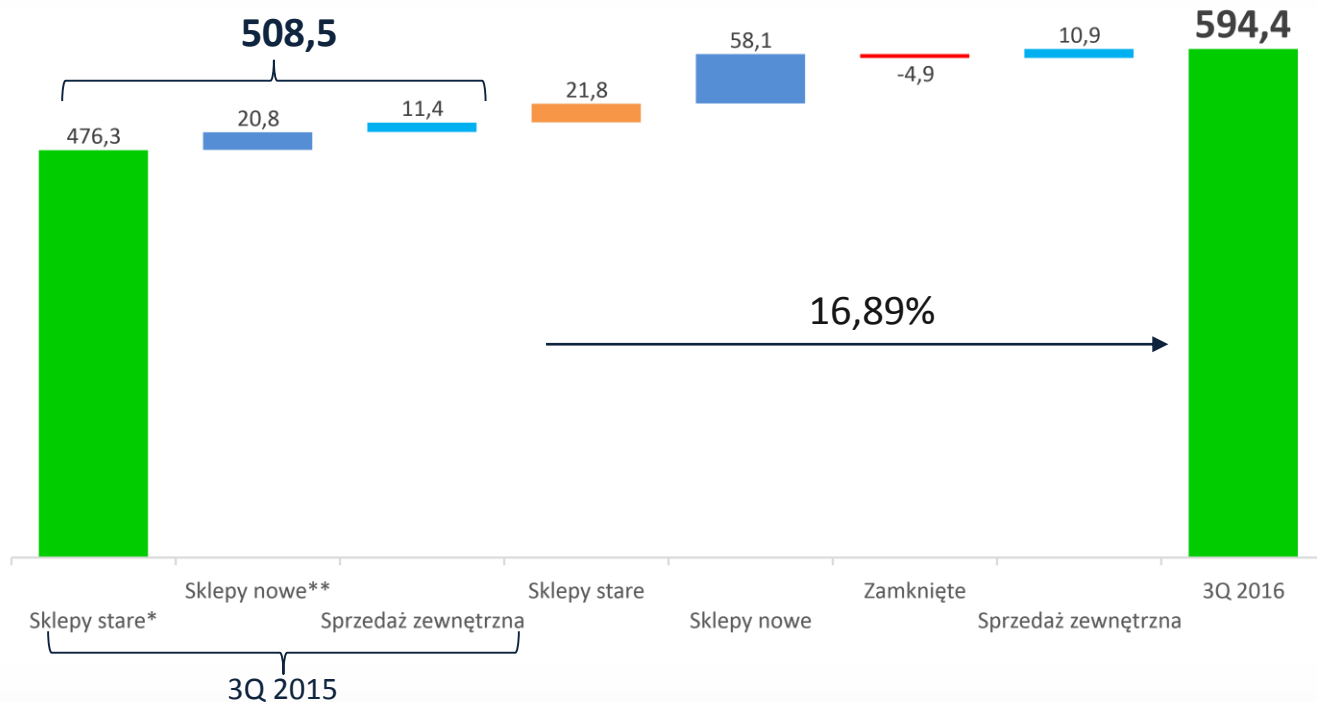


1-3Q 2016



# Segment detaliczny – źródło zmiany przychodów ze sprzedaży w 3 kwartale

## Zmiana w mln PLN



stare sklepy - sklepy czynne na koniec 2Q 2015, nowe sklepy - otwarte od 3Q 2015

# Działalność detaliczna – Stokrotka

## Liczba sklepów

Liczba sklepów na koniec 2Q2016	348
otwarte sklepy w 3Q2016	11
zamknięte sklepy w 3Q2016	1
Liczba sklepów na koniec 3Q2016	358

## Średnia miesięczna sprzedaż z m<sup>2</sup> (w PLN)

	3Q2015	3Q2016	zmiana
Supermarkety	1 264	1 230	-2,7%
Stokrotka	1 201	1 261	5,0%

-Dane Nielsen – wszystkie Supermarkety: Carrefour<2500m2, Carrefour Market, Simply Market, E.Leclerc <2500m2, Intermarche, Netto, Polomarket, Mila, Tesco <2500m2)

- Wartości zawierają podatek VAT

## Sklepy wg formatów

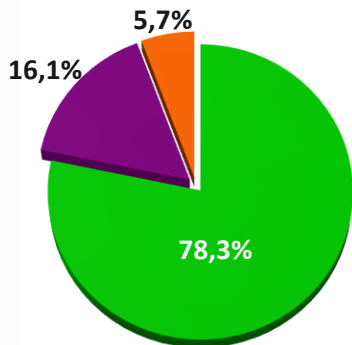
	Liczba sklepów	Przychody ze sprzedaży *
supermarkety własne	248	503,7
markety własne	70	68,3
sklepy franczyzowe	40	19,2
sklepy zamknięte	1	0,1

\* / w mln PLN /

- Otwarcie 2 supermarketów, 1 marketu oraz 8 sklepów franczyzowych
- Całkowita powierzchnia sklepów otworzonych w 3Q 2016 wynosi 4 715 mkw
- CAPEX przypadający na 1 otwarty sklep własny: 0,83 mln PLN

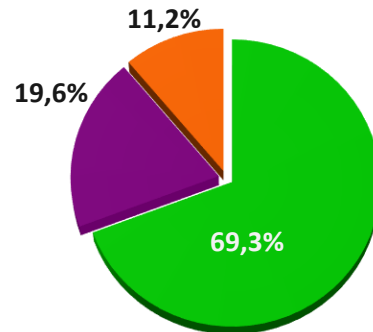
# Segment detaliczny – struktura wg formatów 3 kwartał

3Q 2015

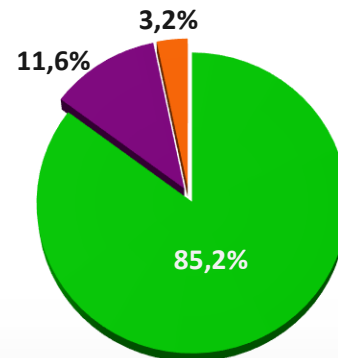
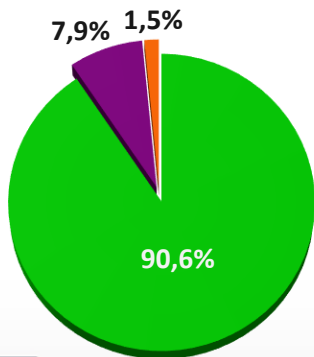


Ilość sklepów

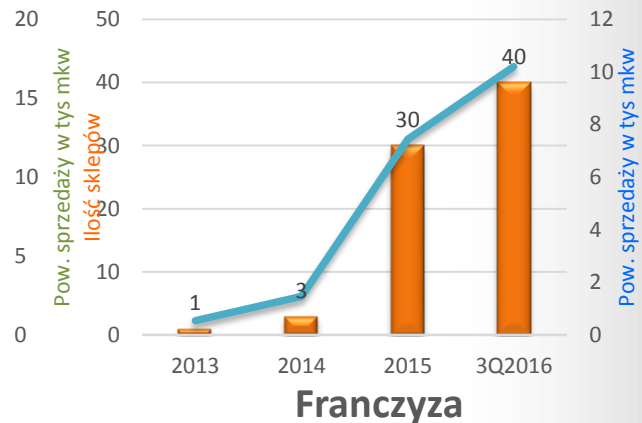
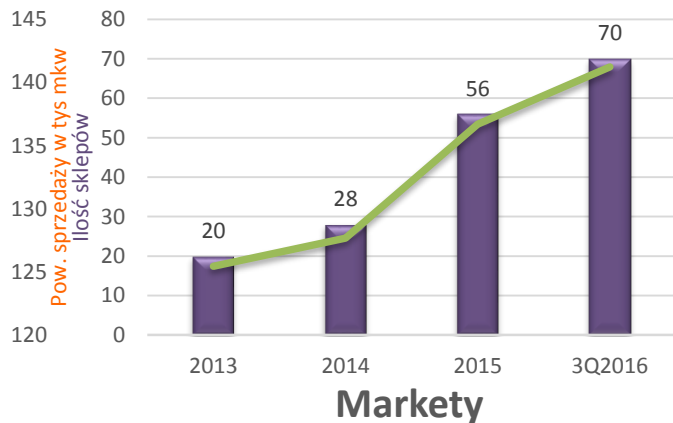
3Q 2016



Wartość sprzedaży



# Segment detaliczny – struktura wg formatów



\*Łącznie z przyłączonymi w 2014 sklepami Maro Markety i Społem Tychy.

# Segment detaliczny – rotacja kapitału obrotowego

	3Q 2015	4Q 2015	1Q 2016	2Q 2016	3Q 2016
Cykl rotacji zapasów	44,2	43,1	44,4	43,1	45,3
Cykl rotacji należności	5,1	5,8	5,7	5,6	5,8
Cykl rotacji zobowiązań	63,8	69,7	67,0	62,8	60,1
Cykl konwersji gotówki	-14,4	-20,8	-16,9	-14,1	-9,0

*Wskaźniki rotacji podawane są w dniach*

# Stokrotka – Wyniki sklepów \*

	1-3Q 2015	1-3Q 2016
Sprzedaż towarów	1 319,5	1 395,3
Koszty operacyjne	306,3	311,9
<i>% sprzedaży</i>	23,2%	22,4%
EBITDA	82,6	84,0
<i>% EBITDA</i>	6,3%	6,0%

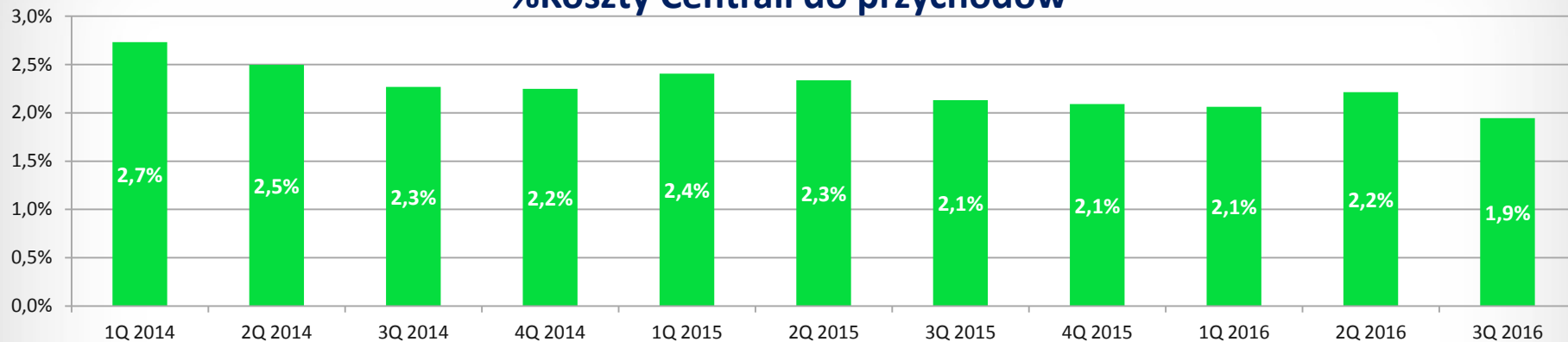
/mln PLN/

\* 240 sklepów Stokrotka czynnych na koniec 2014 roku

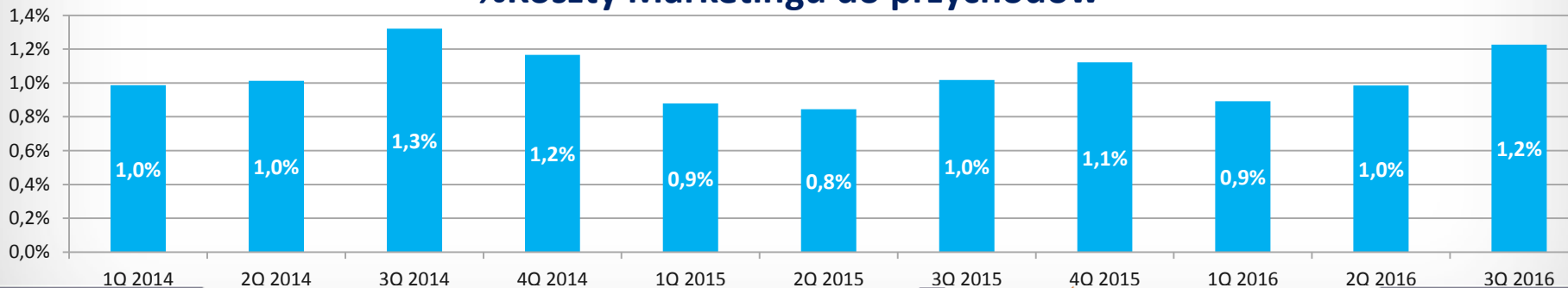


# Działalność detaliczna – Centrala

## %Koszty Centrali do przychodów



## %Koszty Marketingu do przychodów

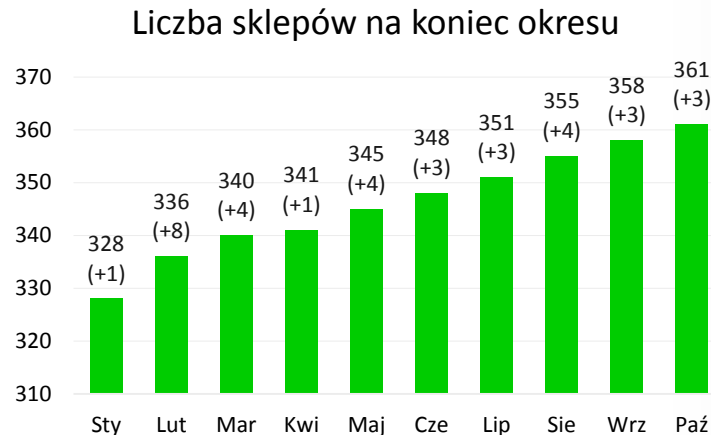
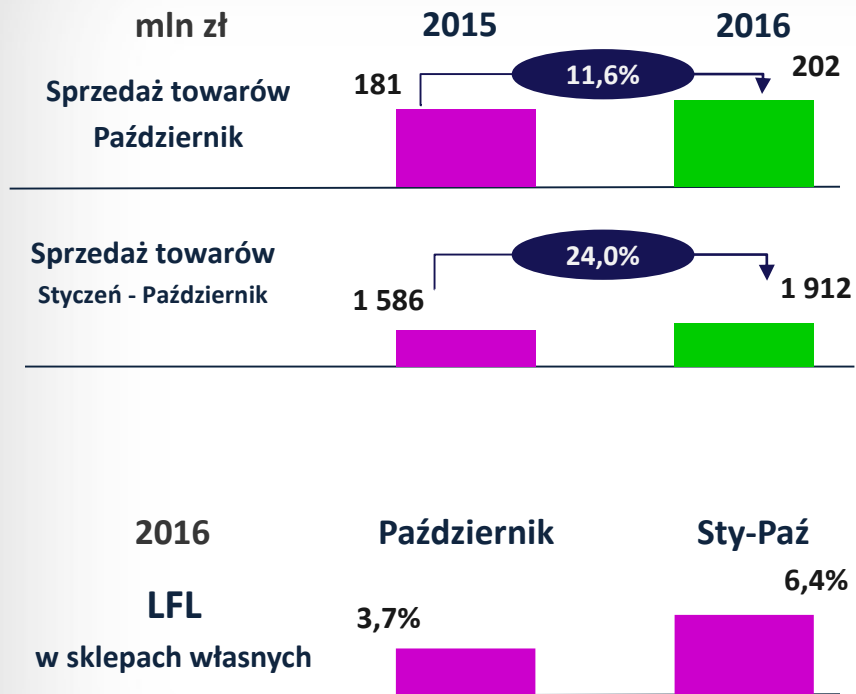


# Segment detaliczny – aktualnie prowadzone działania

- Wdrożenie rekomendacji wynikających z projektu poprawy produktywności
- Przygotowanie Spółki do wzrostu minimalnej płacy
- Podniesienie wskaźnika dostępności towarów świeżych w sklepach
- Przygotowanie do otwarcia pierwszych sklepów convenience w 1Q 2017
- Podjęcie decyzji odnośnie uruchomienia kolejnych centrów dystrybucji
- Kolejna faza projektu zmniejszenia strat towarowych
- Weryfikacja funkcjonującej polityki cenowej z udziałem firm zewnętrznych
- Realizacja nowych programów lojalnościowych dla klientów



# Segment detaliczny – wstępne wyniki sprzedaży



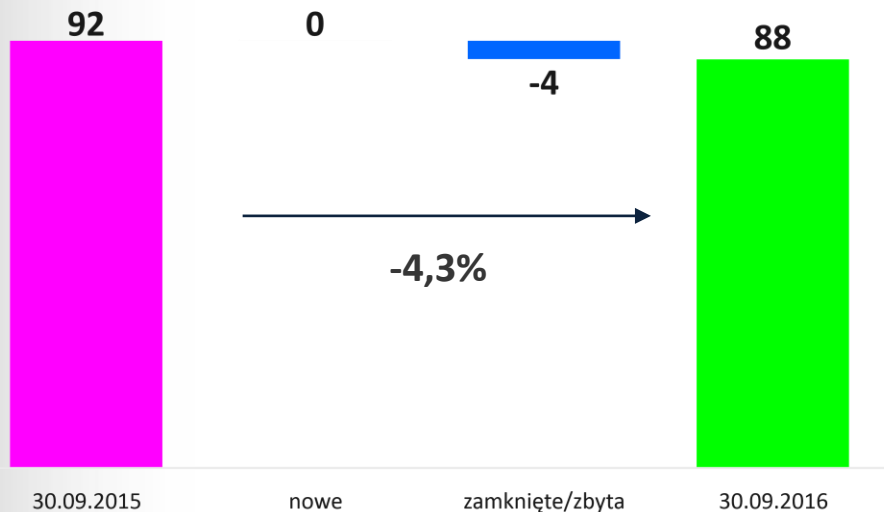
# *Segment nieruchomości*

---

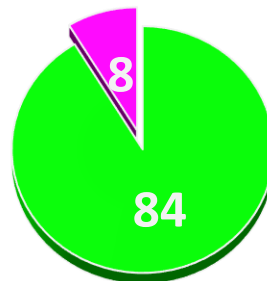
*Grupa Kapitałowa Emperia*

# Segment nieruchomości

## Zmiana liczby nieruchomości

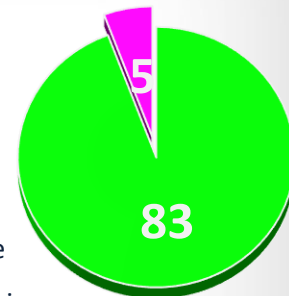


## 3Q 2015



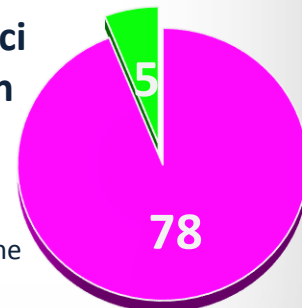
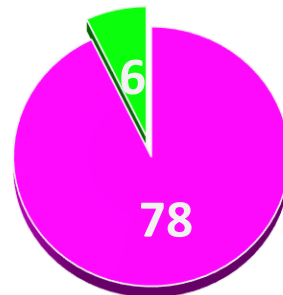
## Rodzaj nieruchomości

## 3Q 2016



- Obiekty operacyjne
- Obiekty nieoperacyjne

## Struktura nieruchomości operacyjnych



- Obiekty detaliczne
- Pozostałe

# Segment nieruchomości

NOI\* (w mln zł)

	Liczba obiektów	Średniomiesięczna wartość NOI w 3Q 2016
NOI obiekty operacyjne	83	3,6
w tym obiekty detaliczne	78	3,3

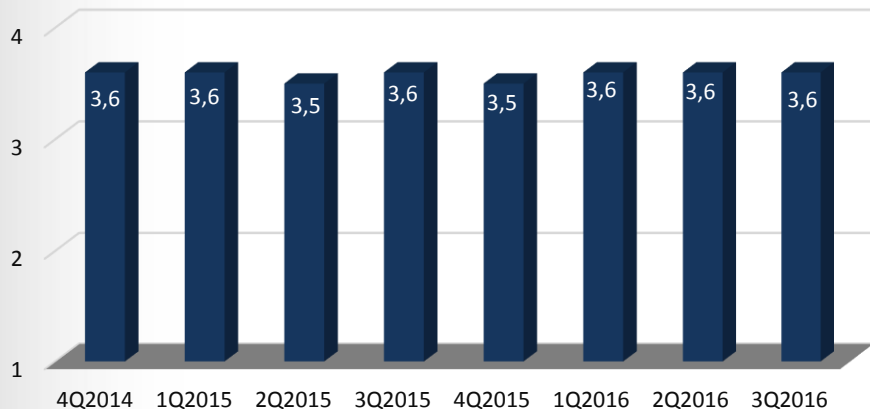
\* NOI (dochód operacyjny netto) nieruchomości jest to różnica pomiędzy przychodami operacyjnymi nieruchomości a kosztami operacyjnymi tych nieruchomości bez uwzględnienia amortyzacji

## Obiekty detaliczne

	Najemcy powiązani	Najemcy niepowiązani
Powierzchnia najmu (tys. m <sup>2</sup> )	55,3	31,2
Średnia stawka czynszu [zł/m <sup>2</sup> ]	43,7	40,0

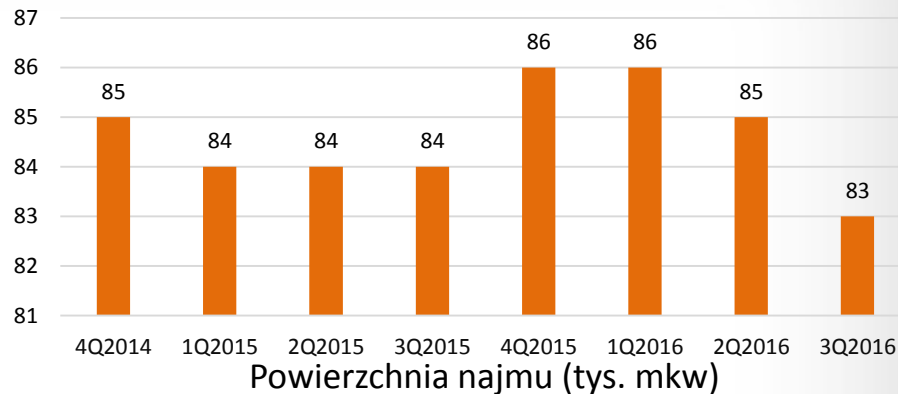
# Segment nieruchomości

## Średniomiesięczna wartość NOI\* - obiekty operacyjne

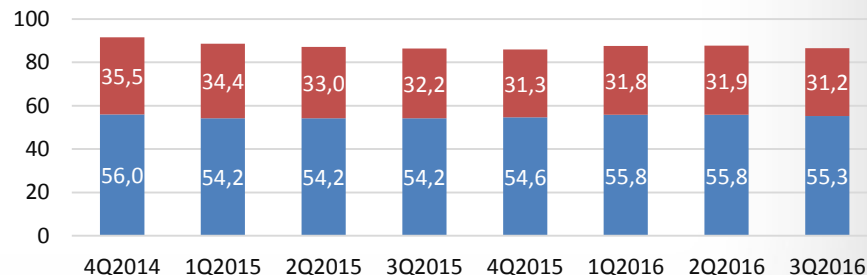


\* NOI (dochód operacyjny netto) nieruchomości jest to różnica pomiędzy przychodami operacyjnymi nieruchomości, a kosztami operacyjnymi tych nieruchomości bez uwzględnienia amortyzacji; w mln zł.

## Liczba obiektów operacyjnych

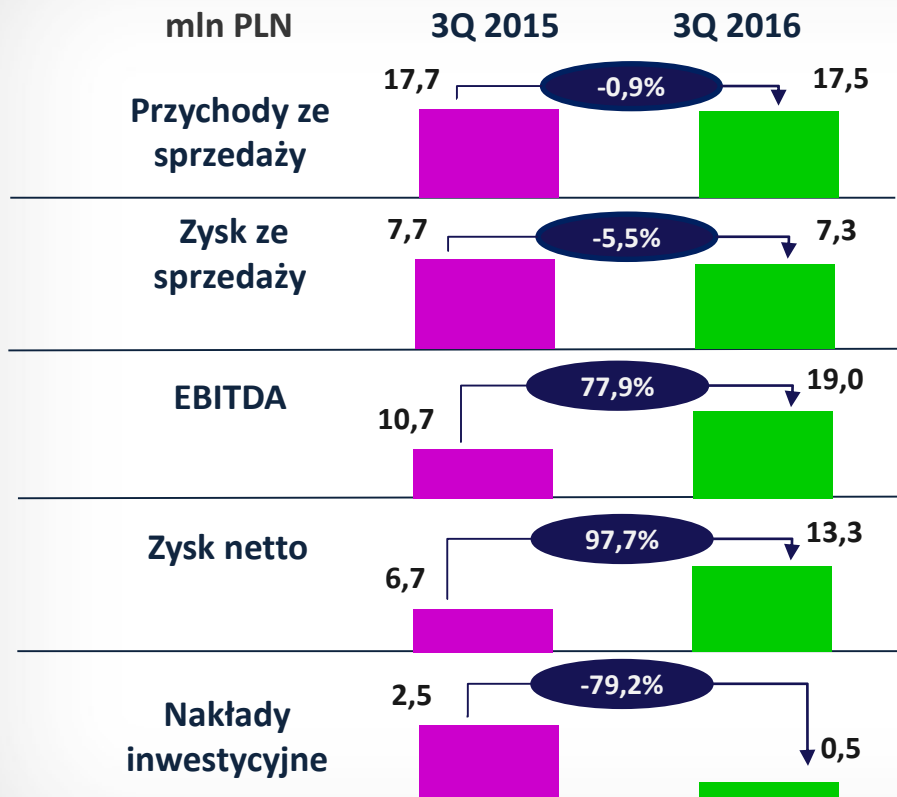


## Powierzchnia najmu (tys. mkw)



■ najemcy powiązani ■ najemcy niepowiązani

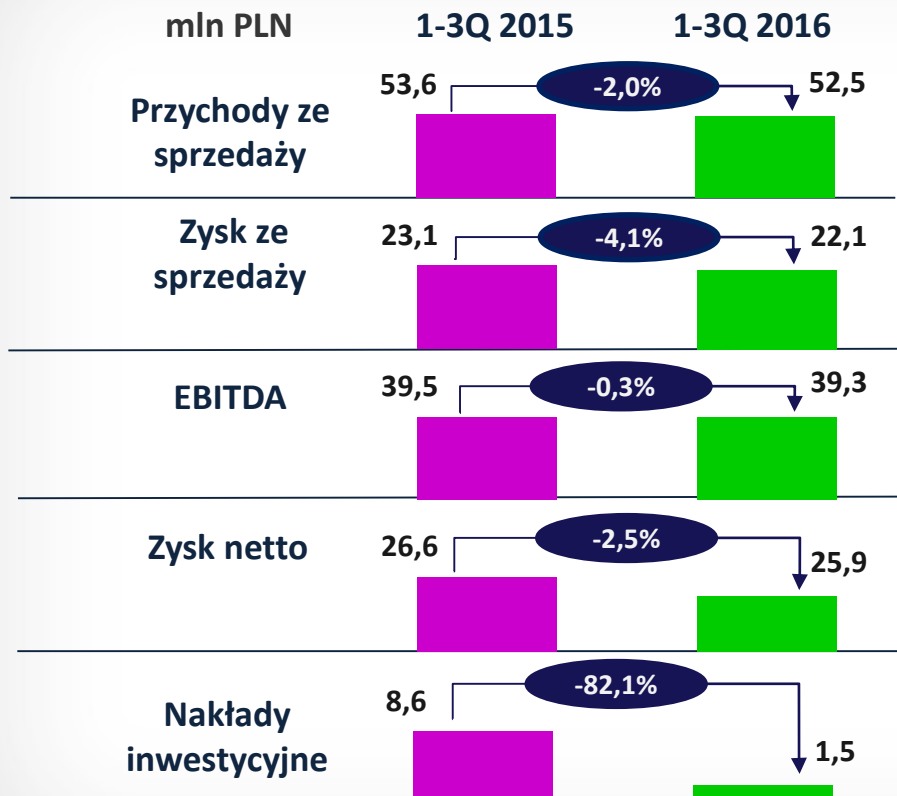
# Segment nieruchomości – wyniki finansowe 3Q 2016



- Wynik brutto na sprzedaży nieruchomości w 3Q 2016 8,5 mln PLN (netto 6,4 mln PLN), 3Q 2015 0,2 mln PLN (netto 0,2 mln PLN)



# Segment nieruchomości – wyniki finansowe 1-3Q 2016



- Wynik brutto na sprzedaży nieruchomości w 1-3Q 2016 8,7 mln PLN (netto 6,5 mln PLN) , 1-3Q 2015 8,0 mln PLN (netto 7,9 mln PLN)

# *Segment IT*

---

*Grupa Kapitałowa Emperia*

# Segment informatyczny

## Flagowe systemy i usługi Infinite



Rozwiązania **Infinite EDI** umożliwiają wymianę dokumentów elektronicznych pomiędzy partnerami biznesowymi na całym świecie, eliminując pracochłonne i podatne na błędy transakcje z wykorzystaniem obiegu papierowego. Automatyzacja procesów w ramach łańcucha dostaw przekłada się na efektywniejsze zarządzanie produkcją i zapasami, a w konsekwencji redukcję kosztów operacyjnych.



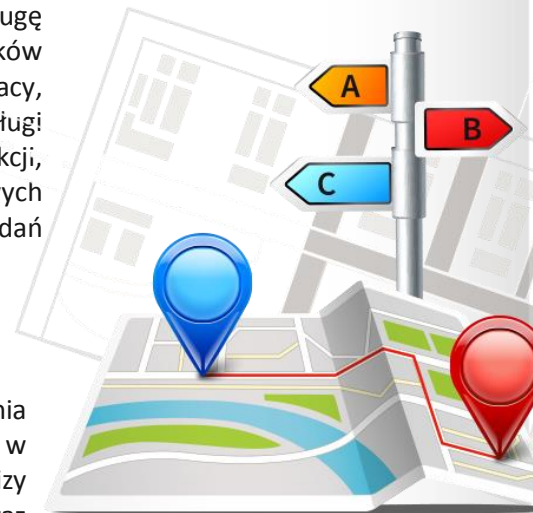
Autorskie systemy **ERP** (ang. Enterprise Resource Planning) oferowane przez Infinite ułatwiają zarządzanie kluczowymi procesami zachodzącymi w zarówno małych, jak i dużych przedsiębiorstwach branży retail oraz FMCG.



**Infinite SFA** to rozwiązanie wspierające obsługę procesów i zadań realizowanych przez pracowników terenowych. System podnosi efektywność ich pracy, jednocześnie zapewniając wyższy poziom obsługi klientów. Dzięki szerokiemu wachlarzowi funkcji, aplikacja pozwala na raportowanie kluczowych aspektów pracy oraz planowanie i definiowanie zadań niezbędnych do realizacji celów biznesowych.



System **Infinite BI**, należący do grupy oprogramowania typu Business Intelligence, przekształca dane w informacje biznesowe. Umożliwia nowoczesne analizy drill-down, automatyzację raportów oraz geomarketing.



# Segment informatyczny

## Flagowe systemy i usługi Infinite



Infinite ECM to grupa rozwiązań służąca do zarządzania dokumentami przychodzącymi i wychodzącymi w organizacji. Integrując i przetwarzając dane z różnych systemów ICT, narzędzia te generują dokumenty w formie elektronicznej, umożliwiając ich szybką dystrybucję.



Wraz z postępującą informatyzacją przedsiębiorstw wzrasta zapotrzebowanie na wykwalifikowaną kadrę IT. Bazując na wieloletnim doświadczeniu, Infinite wspiera firmy w doborze specjalistów poprzez **outsourcing** kompetencyjny oraz projektowy.



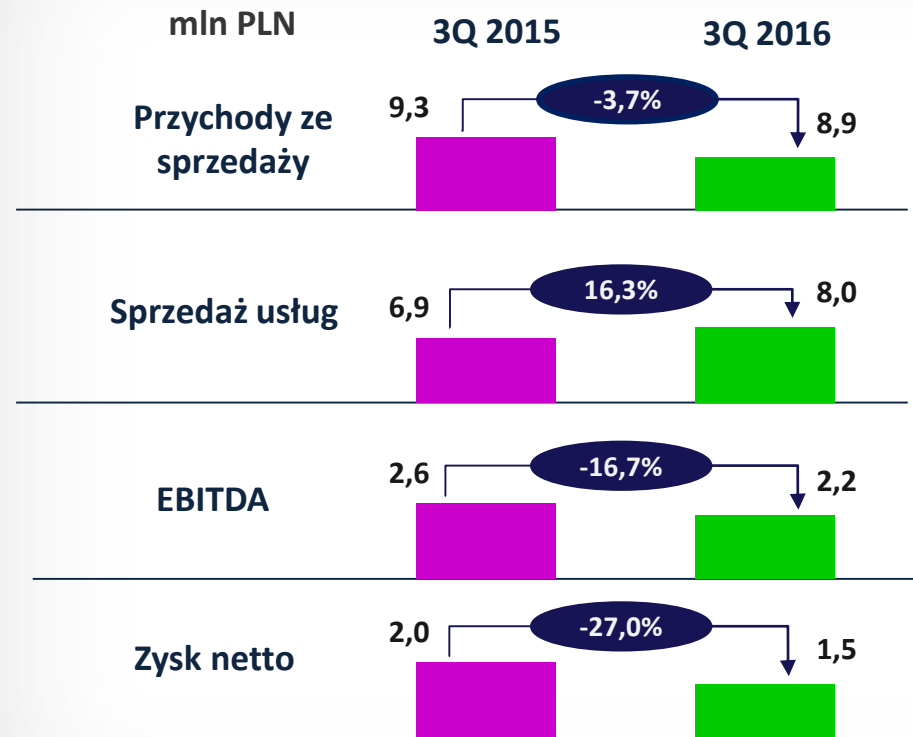
Infinite RCP umożliwia przedsiębiorstwom sprawne planowanie oraz ewidencję czasu pracy zgodnie z obowiązującymi normami Kodeksu Pracy. System znajduje zastosowanie w małych i średnich firmach, jak i przedsiębiorstwach o rozproszonej i złożonej strukturze organizacyjnej.



Kompleksowy pakiet **usług IT** dla firm, obejmujący m.in.: serwis oraz zakup sprzętu komputerowego, sieciowego i fiskalnego renomowanych producentów, którego jakość gwarantowana jest umową SLA (Service Level Agreement) dostosowaną do wymagań klienta.

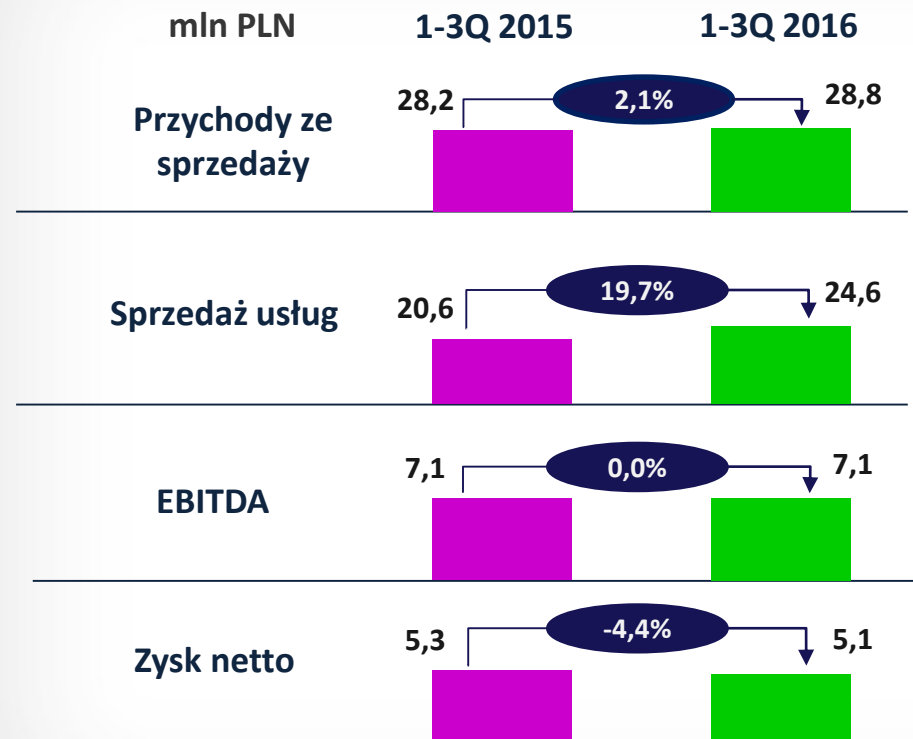


# Segment IT – wyniki finansowe 3Q 2016



- Rozwój posiadanych produktów
- Wejście w nowe sektory - bankowość
- Wzrost sprzedaży usług w 3Q 2016 o 16,3%, w tym do podmiotów zewnętrznych o 19,3%
- Udział przychodów ze sprzedaży usług do podmiotów zewnętrznych w 3Q 2016 72,1%, a w 3Q 2015 70,3%

# Segment IT – wyniki finansowe 1-3Q 2016



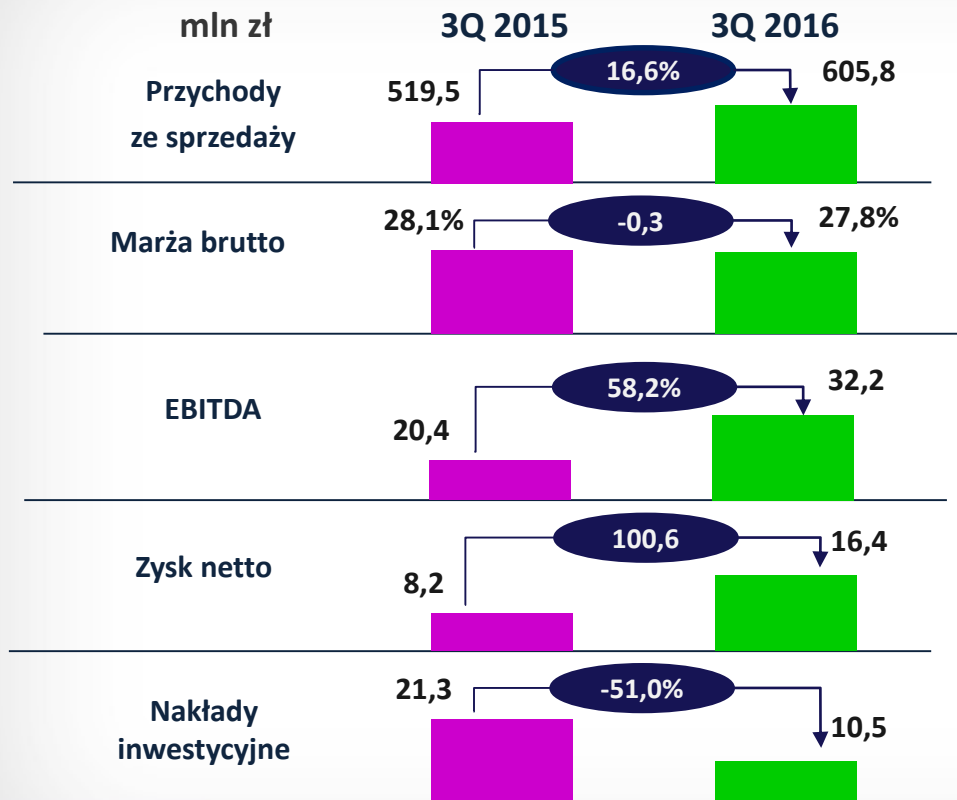
- Rozwój posiadanych produktów
- Wejście w nowe sektory - bankowość
- Wzrost sprzedaży usług w 1-3Q 2016 o 19,7%, w tym do podmiotów zewnętrznych o 24,9%
- Udział przychodów ze sprzedaży usług do podmiotów zewnętrznych w 1-3Q 2016 72,8%, a w 1-3Q 2015 69,8%

*Grupa Emperia*

---

*Grupa Kapitałowa Emperia*

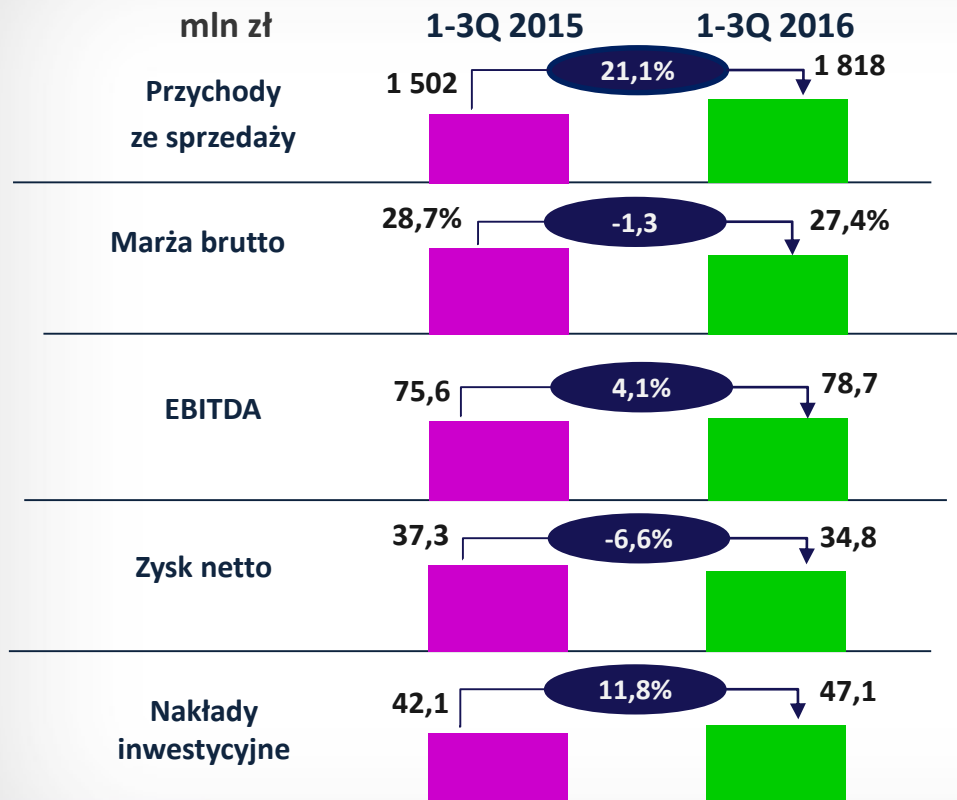
# Grupa Kapitałowa Emperia - wyniki finansowe 3Q 2016



- Koszty związane z otwarciem nowych sklepów w 3Q 2016 0,4 mln PLN (3 sklepy własne), 3Q 2015 2,8 mln PLN (25 sklepów własnych)
- Wynik brutto na sprzedaży nieruchomości w 3Q 2016 8,5 mln PLN (netto 6,4 mln PLN), 3Q 2015 0,2 mln PLN (netto 0,2 mln PLN)

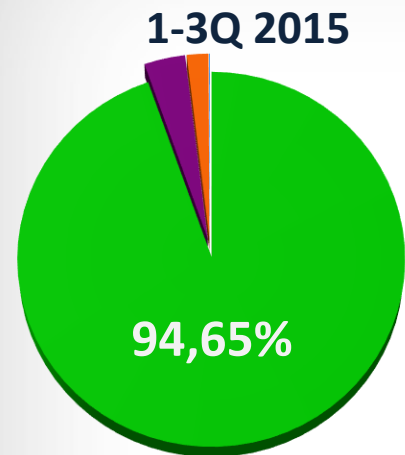


# Grupa Kapitałowa Emperia - wyniki finansowe 1-3Q 2016

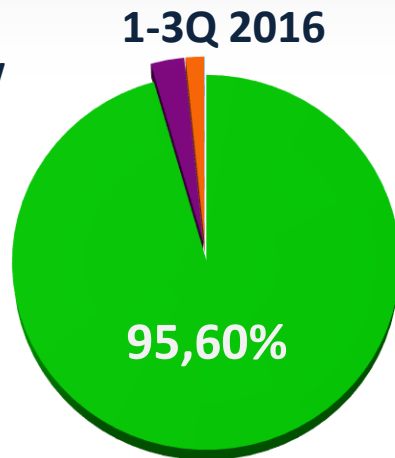


- Koszty związane z otwarciem nowych sklepów w 1-3Q 2016 2,8 mln PLN (26 sklepów własnych), 1-3Q 2015 4,2 mln PLN (37 sklepów własnych)
- Wynik brutto na sprzedaży nieruchomości w 1-3Q 2016 8,7 mln PLN (netto 6,5 mln PLN), 1-3Q 2015 8,0 mln PLN (netto 7,9 mln PLN)
- Kary i odszkodowania 1-3Q 2016 brak, 1-3Q 2015 2,2 mln PLN
- Koszty zamknięcia sklepów 1-3Q 2016 0,8 mln PLN, 1-3Q 2015 1,4 mln PLN

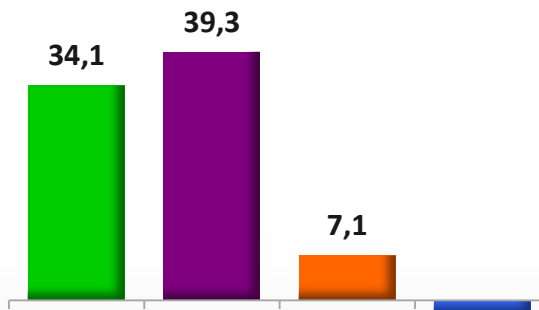
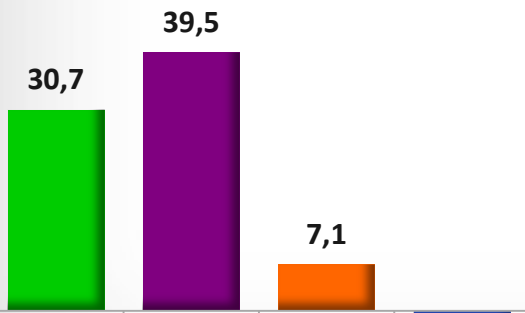
# Grupa Kapitałowa Emperia - wyniki finansowe



Struktura przychodów  
ze sprzedaży



EBITDA  
(w mln PLN)



# Grupa Kapitałowa Emperia - Bilans

mIn PLN	3Q2015	2015	3Q2016
Wartość firmy	52,0	52,0	52,0
Rzeczowy majątek trwały	509,1	522,8	519,5
Kapitał pracujący netto	-58,4	-97,8	-47,1
Pozostałe	4,3	5,6	9,2
<b>Zainwestowany majątek</b>	<b>507,0</b>	<b>482,6</b>	<b>533,6</b>
Kredyty i pożyczki	2,9	2,6	17,1
Środki pieniężne	86,2	114,9	98,7
<b>Dług netto</b>	<b>-83,3</b>	<b>-112,3</b>	<b>-81,6</b>
<b>Kapitał własny</b>	<b>590,3</b>	<b>594,9</b>	<b>615,2</b>

Wydatki 1-3Q 2016:

- Skup akcji 14,5 mln PLN
- Nakłady inwestycyjne 47,1 mln PLN

Spadek środków pieniężnych w 1-3Q 2016 5,1 mln PLN, w tym wzrost przepływów z działalności operacyjnej 11,0 mln PLN

# *Corporate Governance*

---

*Grupa Kapitałowa Emperia*

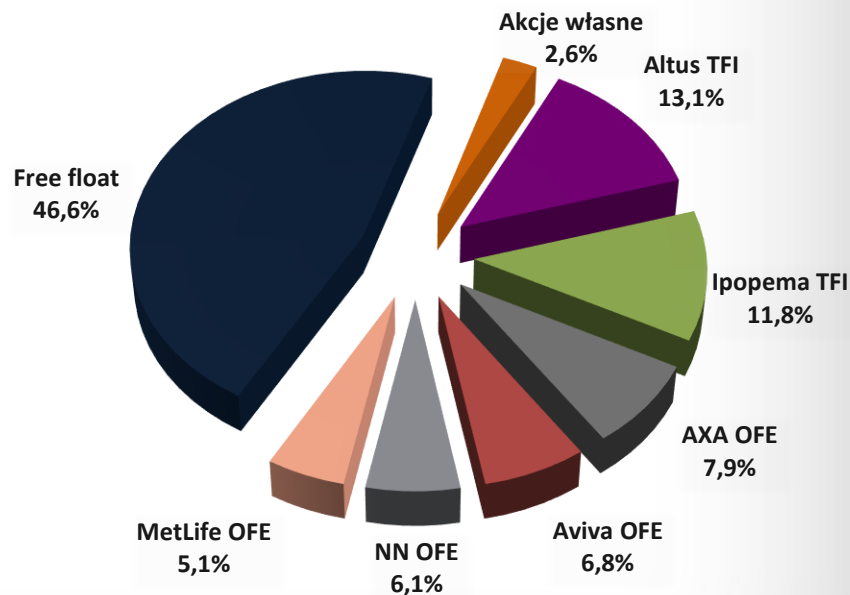
# Corporate Governance 2016

- Łączna liczba nabytych akcji przez Emperia Holding S.A. i Elpro Development S.A. na dzień 15.11.2016 r.: **318.202 (tj. 2,58 %)** z tego w 1-3Q 2016 233.467 akcji za kwotę 14,5 mln PLN
- Podjęcie w dniu 30.08.2016 decyzji o rozpoczęciu procesu analizy opcji strategicznych związanych ze zwiększeniem tempa rozwoju segmentu detalicznego
- Zakończenie rozliczenia programów motywacyjnych za lata 2010-2011

Liczba zarejestrowanych akcji: **12.340.049**

Liczba akcji w obrocie: **12.021.847**

**Struktura akcjonariatu**  
(wg ostatnich danych posiadanych przez Spółkę)



# Dziękujemy za uwagę

---

Emperia Holding S.A.  
02-566 Warszawa, ul. Puławska 2 budynek B

tel. +48 81 745-17-78

fax +48 81 746-32-89

e-mail: [emperia@emperia.pl](mailto:emperia@emperia.pl)

[www.emperia.pl](http://www.emperia.pl)

*Grupa Kapitałowa Emperia*